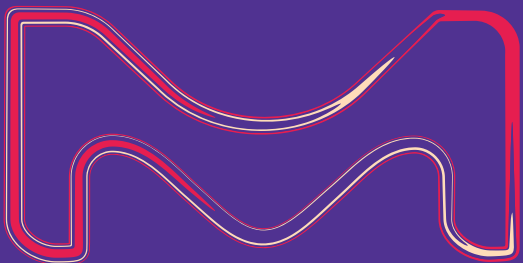


# on the road 2 new WORKING WORLDS

**Activity Based Working @Merck - Wie alles began!**

Antje Lohmann  
Marita Joeris  
Mai 2021



**MERCK**

# Die Reise beginnt ...



**2015**

Interims-  
Innovationcenter



**2017**

Innovation-  
center



**2018**

Projekt Future  
Workplace



**2019**

1. Pilot Activity  
Based Working



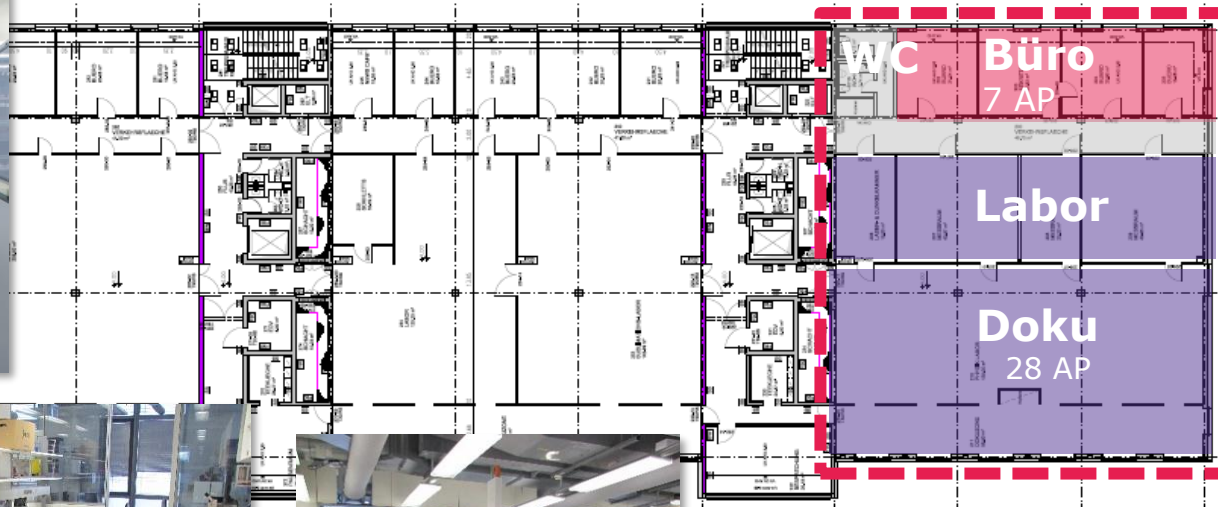
**seit 2020**

Activity Based  
Working Program



# 1. Pilot Activity Based Working @Merck

## Ist-Situation



- 35 Mitarbeiter
- 3 Abteilungen
- 300 m<sup>2</sup> Labor-/Bürofläche

### Ist-Situation

- 28 Auswertepätze im Lab-Bereich, 7 Arbeitsplätze im Bürobereich
- Nutzung des Labors vorwiegend als Büroarbeitsplatz

### Problem

- Sehr eng und laut
- Kein Platz für Meetings, keine Kollaborations- und keine Rückzugsflächen

# 1. Pilot Activity Based Working @Merck

## Ziele & Rahmenbedingungen

### Ziele Management

- Neugestaltung der Arbeitsumgebung
- Verbesserung der Zusammenarbeit
- Verbesserung der Arbeitsbedingungen

### Rahmenbedingungen

- Analyse der Arbeitsmodi
- Begleitung des Changes durch ein Change Management
- Unterstützung und Mitwirkung beim Projekt durch Nutzervertreter und BR

### Budget

- 180.000 EUR

### Timeline

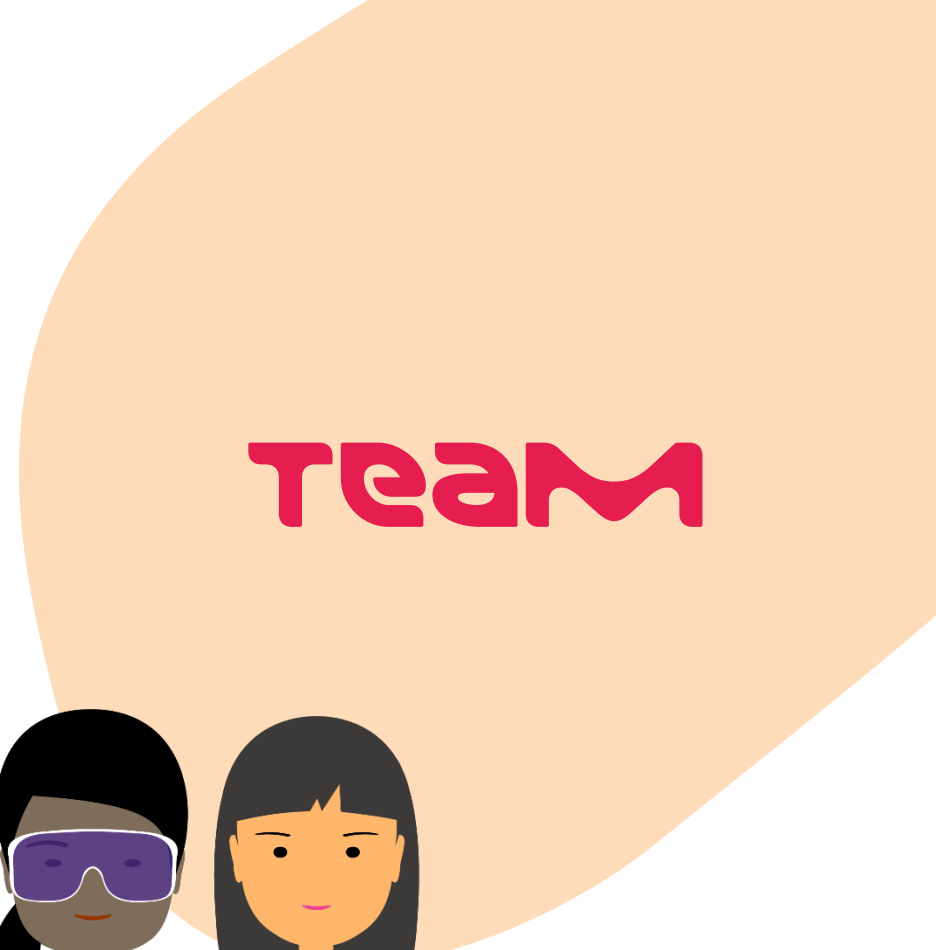
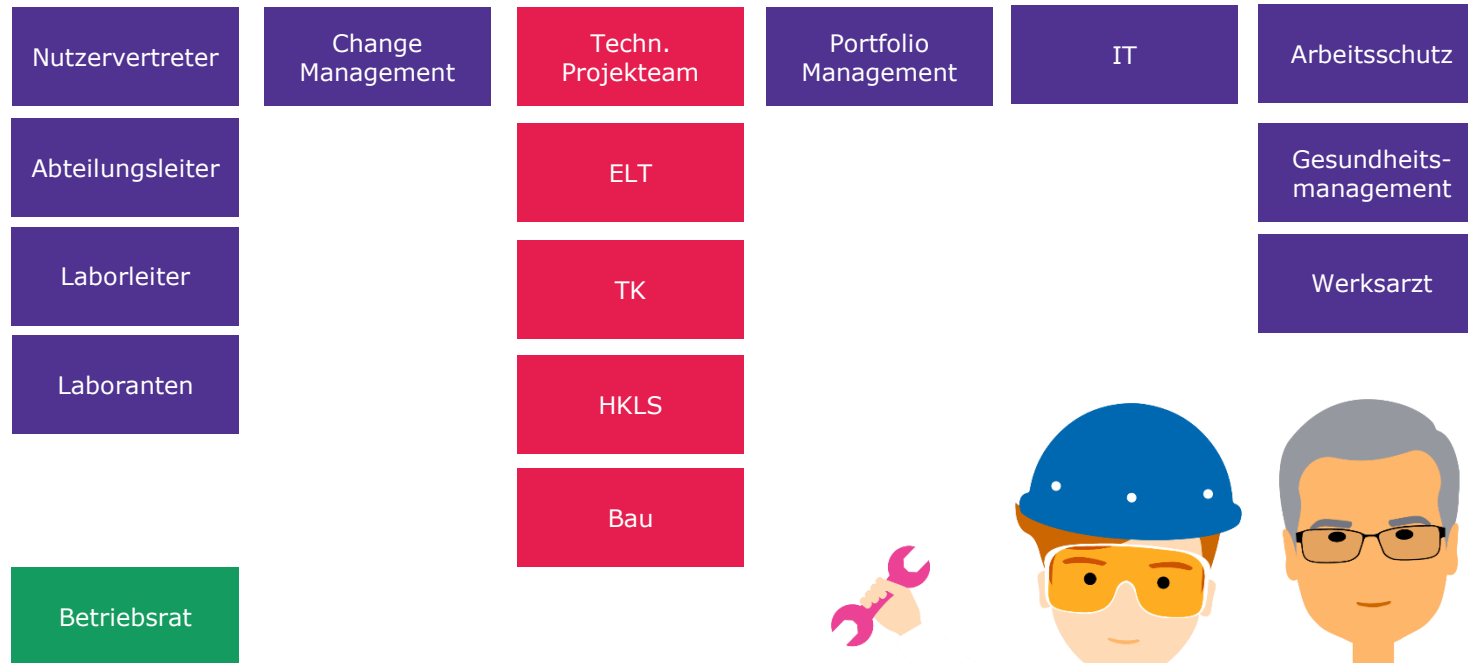
- 5 Monate



**ziele**  
& Rahmenbedingungen

# 1. Pilot Activity Based Working @Merck

## Unser Projektteam



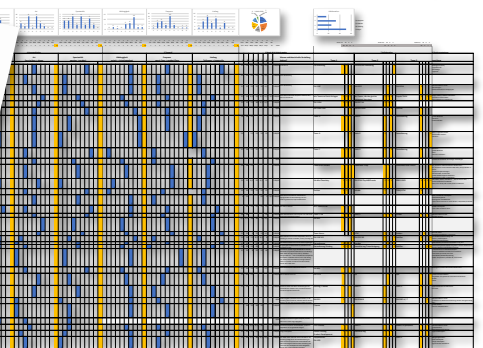
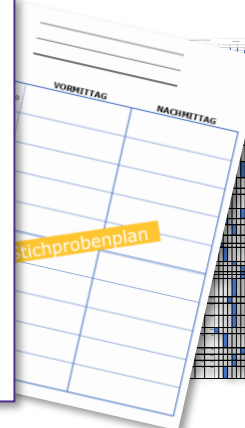
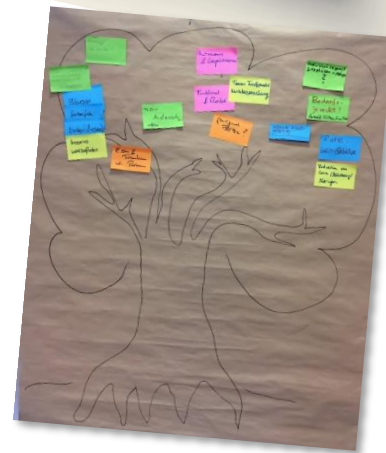
**Fail**

**Learn**

**Build**

# 1. Pilot Activity Based Working @Merck Entwicklung der neuen Arbeitswelt

Workshops,  
Kommunikation, Feedback,  
Change Management

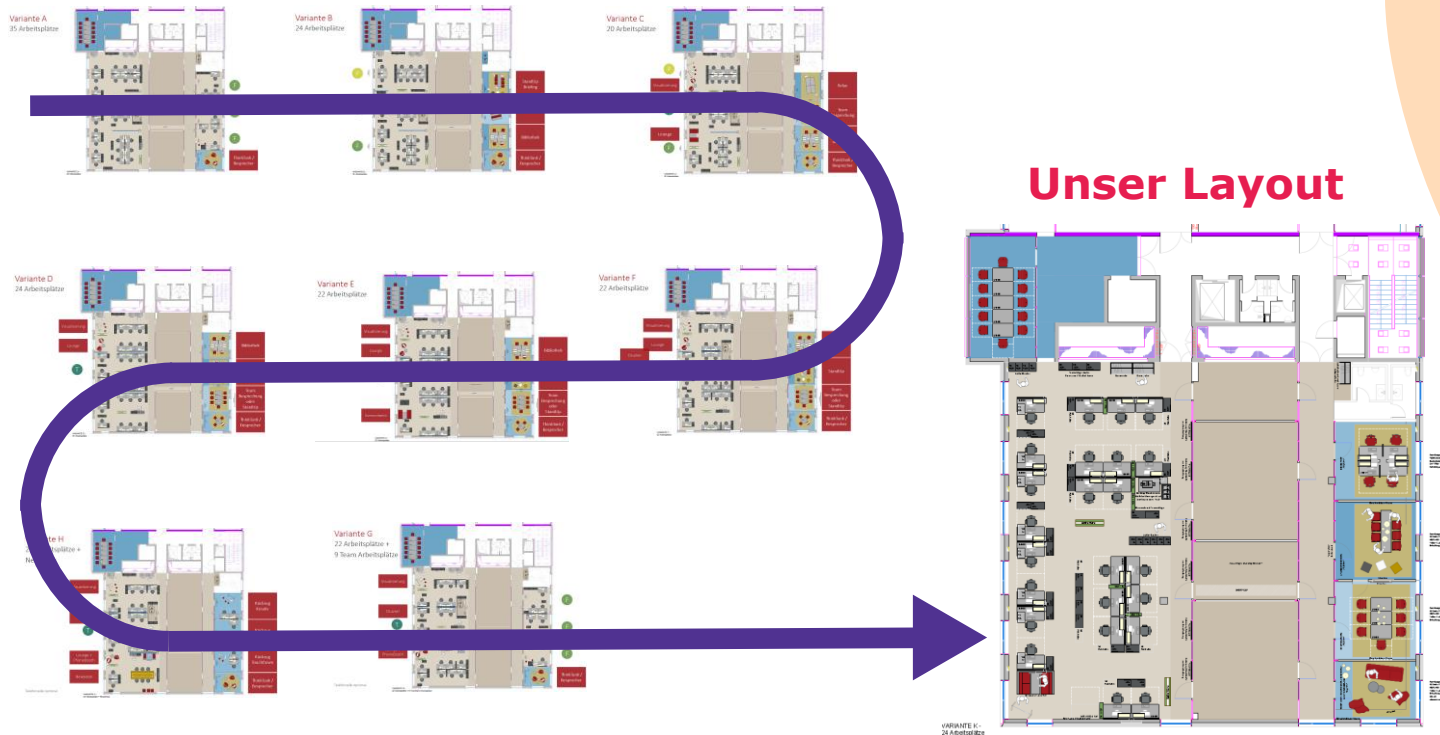




# 1. Pilot Activity Based Working @Merck

## Viele Ideen – 1 Lösung

### Viele Varianten



**Layout**  
Einschl. neues Nutzungskonzept





Das ehemalige Labor mit 24  
Arbeitsplätzen für 35 Personen

**WOW!**





Kreativ arbeiten oder einfach mal entspannen? Im Think Tank möglich!

**WOW!**





Rückzugsorte nach Bedarf!

**WOW!**





# Learnings

- Activity Based Working funktioniert, aber der Weg dorthin ist steinig und herausfordernd.
- Management Commitment, umfassende Nutzereinbindung und kreative Planungspartner sind die Erfolgsfaktoren.
- Der pilotierte Prozess war Basis für alle weiteren ABW-Projekte und wird kontinuierlich weiterentwickelt.



Let's  
Make it  
happen

# Activity Based Working@Merck